

Comunicato stampa

Nuovi titoli e un ciclo di workshop online per operatori culturali: gli strumenti di Editrice Bibliografica e Fondazione Fitzcarraldo per affrontare le sfide della pandemia

24 marzo 2021. Musei e teatri ancora chiusi, fruizione culturale limitata e a singhiozzo: la pandemia, e le necessarie misure per contrastarla, colpiscono ancora duramente il mondo della cultura.

Editrice Bibliografica, che allo sviluppo professionale degli operatori culturali e a una maggiore consapevolezza del ruolo della cultura nella società e nell'economia ha dedicato, in collaborazione con **Fondazione Fitzcarraldo**, la collana **"Geografie Culturali"** diretta da **Luca Dal Pozzolo**, risponde portando in libreria **nuovi titoli e una serie di workshop per operatori culturali** dal format innovativo.

A condurre gli incontri saranno figure chiave del settore, tutti autori della collana. A partire dai temi dei propri libri – dalla **sostenibilità dei musei** alla **trasformazione digitale della cultura**, dai nuovi **strumenti di engagement del pubblico** alle **strategie per valorizzare il patrimonio culturale** – gli autori, durante i workshop a numero chiuso, offriranno strumenti per affrontare nella maniera più proficua le attuali criticità, anche **attraverso best practices e la discussione di casi proposti dai partecipanti**.

Ad aprire il ciclo, **mercoledì 31 marzo alle 18.00**, **"Musei e cultura digitale: stato dell'arte a musei chiusi"** con **Maria Elena Colombo**, docente presso l'Accademia di Belle Arti di Brera e autrice del libro *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze* (uscito ad aprile 2020 e oggi alla quarta ristampa, con 1200 copie vendute). La presentazione di *best practices* sarà occasione per analizzare il modo in cui l'incontro con il digitale, anche attraverso scontri e contraddizioni, ha trasformato l'Istituzione Museo e la sua relazione con il proprio contesto storico e sociale. Grazie all'analisi di alcune esperienze durante la pandemia, inoltre, si rileveranno differenze e rischi del museo digitale, divenuto sempre aperto, accessibile e misurabile.

Il **15 aprile** sarà la volta di **"Impatti da misurare, impatti da raccontare. Strumenti per le organizzazioni culturali"**, workshop condotto da **Annalisa Cicerchia**, economista della Cultura Istat e co-founder CCW, autrice del libro *Che cosa muove la cultura. Impatti, misure e racconti tra economia e immaginario*, in uscita ad aprile. Obiettivo del workshop, fornire strumenti attendibili e di uso agevole per misurare l'impatto delle politiche, dei programmi e dei progetti cultura.

Il **10 maggio** si parlerà di **"Museums & People"** con **Giovanna Brambilla**, Responsabile Servizi Educativi presso GAMEC, autrice del libro *Soggetti smarriti. Il museo alla prova del visitatore* (uscita: maggio). Al centro del workshop, le persone dentro e fuori dai musei, i

musei come luoghi di cittadinanza e come bene al servizio della fragilità e della marginalità.

Ancora in date da definirsi, altri tre incontri: con **Michela Rota** (aprile), Sustainability and Museum Specialist, autrice del libro *Musei per la sostenibilità integrata* - Nuova edizione con aggiornamenti sulla situazione post Covid-19, con **Claudio Calveri**, Digital strategist e Crowdfunding Consultant, e **Pier Luigi Sacco** (maggio), Professore presso la Facoltà di Arti e Turismo dell'Università IULM, autori del libro *La trasformazione digitale della cultura* e con **Luca Dal Pozzolo**, Direttore Editoriale di Geografie Culturali, autore del libro *Il patrimonio culturale tra memoria, lockdown e futuro*.

"È nei periodi di crisi e trasformazione che occorre pensare tanto e più velocemente quello che fino a ieri sembrava impossibile e fuori della portata del quotidiano –commenta **Luca dal Pozzolo** –. Quando tutto ciò che appariva persino banale nella sua ovvietà si frantuma improvvisamente, è nell'impensato, nel rimosso o nel marginale che si possono trovare risorse, non certo per tornare alla situazione antecedente, ma per disegnare un futuro capace di reggere alle bordate del quotidiano. Per questo abbiamo scelto di dar vita a workshop, a confronti con un numero chiuso di persone, per aver modo di scambiare, interagire, per provare a verificare insieme agli autori dei libri della collana se condividiamo le domande, se abbiamo visione sufficiente da poter essere inseguita con un pensiero che possa mano a mano strutturarsi e traghettarci fuori dalle turbolenze attuali."

Per la partecipazione ai workshop è previsto un contributo di € 27,90 che darà diritto a un buono del valore corrispondente, valido per l'acquisto di uno dei libri della collana, comprensivo di spese di spedizione.

Per iscriversi ai workshop: bit.ly/workshop_GC

Ufficio stampa Editrice Bibliografica

Paola Chini ufficiostampa@bibliografica.it t. 02/84253051

Maria Vittoria Gatti mavi.gatti@mvgpress.it c. 329/4219258

Ufficio stampa Fondazione Fitzcarraldo

Sara Marceddu sara.marceddu@fitzcarraldo.it t. 011/5683365 c. 347/0389567